



شغل دستیار کمپین شبکه‌های اجتماعی

بازار کار، مهارت‌ها و نقشه راه
ورود به حرفه



فراتر از یک ادمین ساده

دستیار کمپین فقط محتوا منتشر نمی‌کند. او یک کمپین را از برنامه‌ریزی تا سنجش نتایجی مانند فروش، جذب
جذب سرنخ و بازگشت سرمایه مدیریت می‌کند.

دستیار کمپین بروئهین:



ادمین ساده: انتشار محتوا



چرخه کار روزانه دستیار کمپین

از درک دقیق هدف تا ارائه گزارش نهایی؛
یک مسیر منظم و پیوسته برای اجرای
بدون نقص تبلیغات.

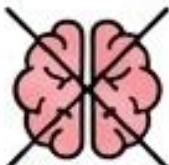


آیا این شغل مناسب شماست؟

این مسیر نیازمند شخصیتی است که بتواند خلاقیت تبلیغات را با دقت اعداد و نظم اجرایی ترکیب کند.

برای شما نیست اگر...

✗ اگر از مسئولیت‌پذیری فراری هستید 

✗ اگر از تحلیل داده‌ها متنفرید 

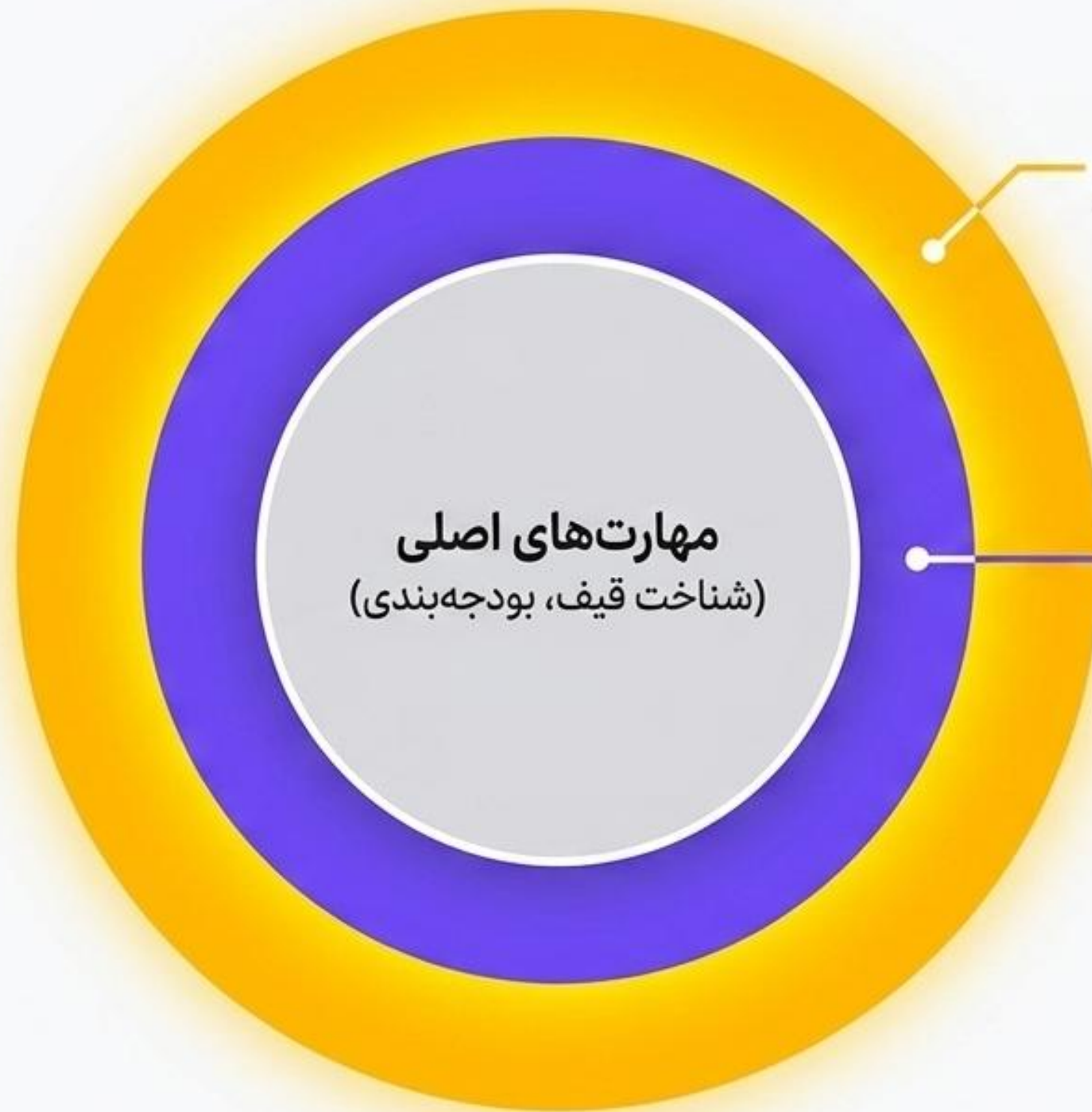
✗ اگر دنبال پولدار شدن یک‌شبه هستید 

برای شماست اگر...

✓ برای دقت و ریزینی 

✓ برای علاقه به کار با اعداد 

✓ برای صبر و پیگیری 



مهارت‌های درآمدساز
(تحلیل داده، مذاکره، تبلیغ‌نویسی)

مهارت‌های مکمل
(مدیریت زمان، کار تیمی)

مهارت‌های اصلی
(شناخت قیف، بودجه‌بندی)

از مجری ساده تا متخصص پردرآمد

شناخت قیف بازاریابی پایه کار است؛ اما تحلیل داده، مهارت مذاکره و درک فروش، ارزش و درآمد شما را چند برابر می‌کند.

تجهیزات و دستیاران هوشمند

یک لپ‌تاپ و اکسل برای شروع کافیه. هوش مصنوعی در
ایده‌پردازی و پیش‌نویس سرعت شما را بالا می‌برد، اما
مسئولیت تصمیم‌گیری با شماست.



پله‌های پیشرفت و درآمد

درآمد شما ثابت نیست. توانایی تحلیل داده، بهینه‌سازی بودجه و ایجاد اثر مستقیم در فروش، جایگاه و حقوق شما را ارتقا می‌دهد.



مبالغ برآورد دلاری جهت ماندگاری ارزش آماری است.



تله‌های مسیر یک دستیار کمپین

تمرکز بر اعداد نمایشی به جای فروش، و عدم ثبت دقیق هزینه‌ها در فایل اکسل، ارزیابی موفقیت کمپین کمپین را غیرممکن می‌کند.



فریب لایک و بازدید (Vanity Metrics)



چشم‌پوشی از هدف تجاری



اجرای تگ‌نسخه‌ای (بدون تست)



بی‌نظمی در ثبت هزینه‌ها



مسیر اصولی یادگیری در استارت‌آباد

یادگیری تئوری هرگز کافی نیست. ترکیب دوره‌های تخصصی با ساخت یک کمپین تمرینی و نمونه‌کار، کلید اصلی ورود به بازار است.

پروژه تمرینی نهایی



اکسل



هوش مصنوعی



مدیریت کانال



تجارت الکترونیک



درک فروش





تصمیم‌گیری نهایی؛ آیا آماده‌اید؟

دستیار کمپین نقطه ورود طلایی برای کسانی است که می‌خواهند خلاقیت را با استراتژی، گزارش‌دهی و منطق ترکیب کنند.



☐ آماده کار با اعداد؟

☐ توانایی پیگیری مداوم؟

☐ علاقه‌مند به تحلیل رفتار مشتری؟

☐ پذیرش مسئولیت بودجه؟

☐ زمان برای ساخت نمونه‌کار عملی؟



استارت آباد

START ABAD



قدم اول را با اطمینان بردارید

برای اطمینان از انتخاب خود، همین حالا تست استعدادسنجی استارت آباد را انجام دهید.

شروع تست استعدادسنجی

آکادمی استارت آباد | startabad.com

