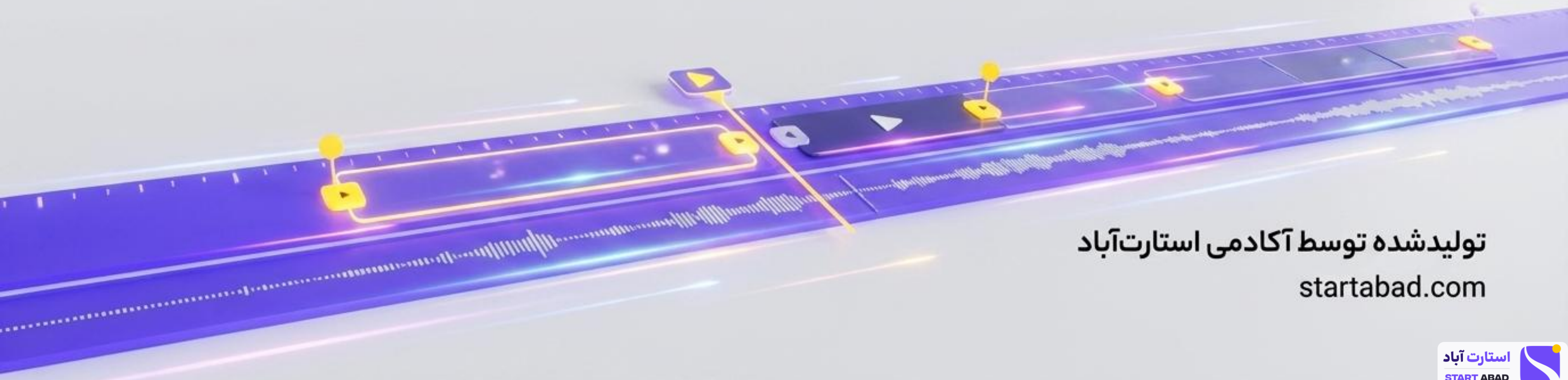


کالبدشکافی شغل سازنده ویدئوی تبلیغاتی با هوش مصنوعی

از توهم تولید با یک کلیک تا واقعیت بازار کار



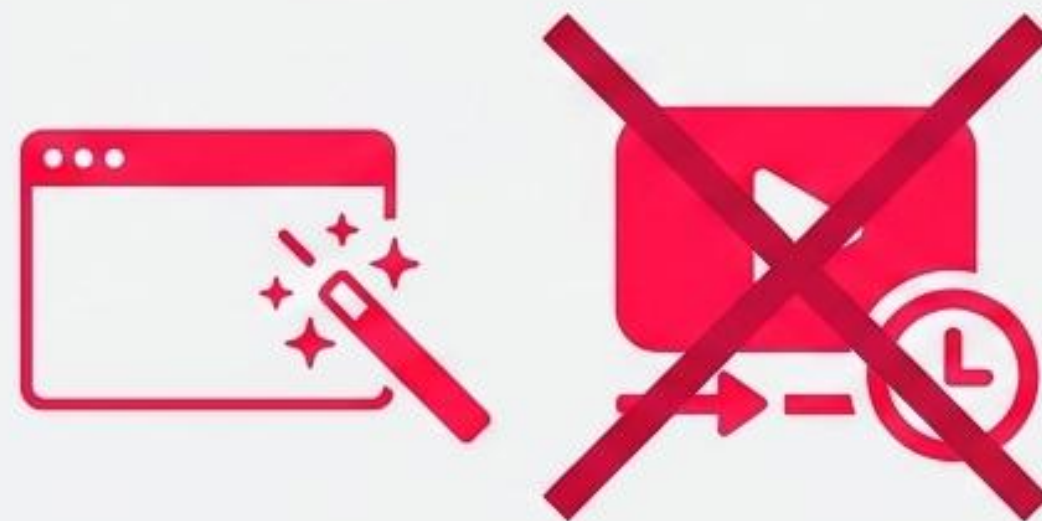
تولید شده توسط آکادمی استارت آباد

startabad.com

توهم در برابر واقعیت: این شغل فقط پرامپت نویسی نیست!



واقعیت حرفه‌ای: ترکیب سناریو، تصویر، حرکت، صدا و تدوین
برای خلق یک پیام تجاری منسجم.



تصور غلط: نوشتن یک متن کوتاه و
دریافت ویدئوی نهایی.

داشبورد سریع شغل در یک نگاه



- سختی ورود: متوسط رو به بالا (تولید خروجی منسجم دشوار است)
- زمان یادگیری: ۳ تا ۹ ماه (برای رسیدن به سطح نمونه کار)
- درآمد استخدای: ۱۰۰ تا ۳۰۰ دلار در ماه
- وضعیت بازار: روبه رشد اما رقابتی

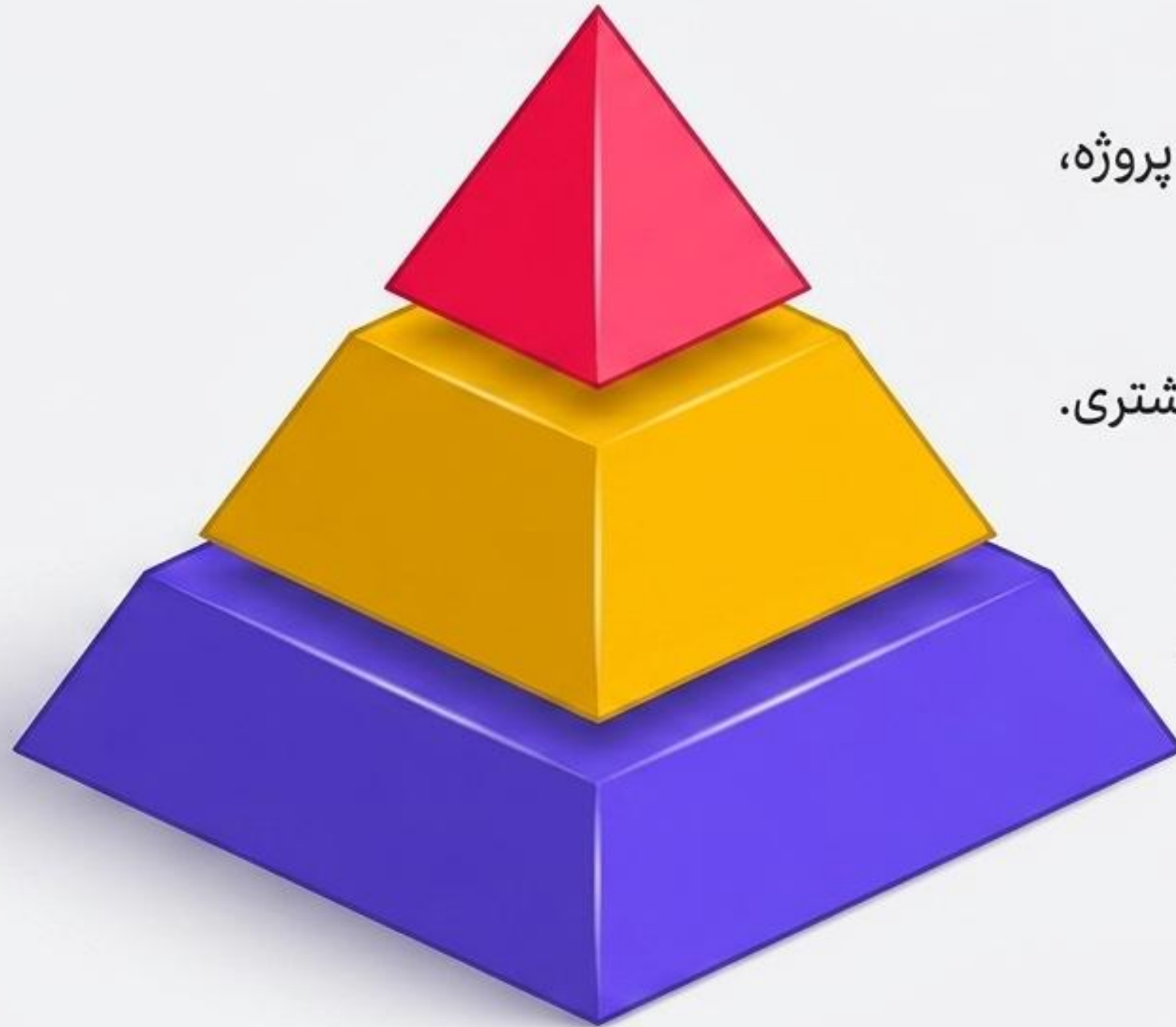
چرخه کار روزانه: از بریف تا تحویل نهایی

۱. دریافت بریف و شناخت هدف
۲. نوشتن سناریو، شات لیست و پرامپت
۳. تولید نما با ابزارهای مولد
۴. حفظ ثبات بصری و نور میان نماها
۵. تدوین، صداگذاری و اصلاح رنگ
۶. دریافت بازخورد و خروجی نهایی



معماری مهارت‌ها: چه چیزی ارزش شما را بالا می‌برد؟

استارت آباد
START ABAD



درآمدساز: تخصص در یک صنعت، مذاکره دامنه پروژه، ساخت تبلیغ عملکردمحور.

مکمل: مدیریت زمان، زبان انگلیسی، تعامل با مشتری.

پایه: پرامپت نویسی، سناریو، تدوین، اصلاح رنگ.

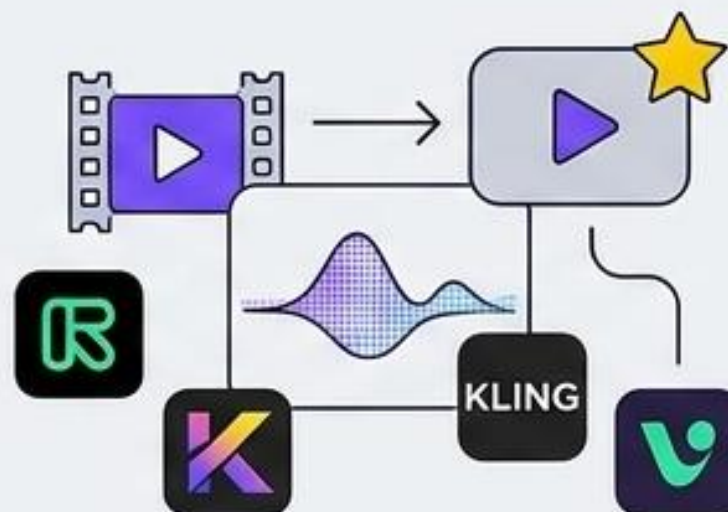


جعبه ابزار دیجیتال: نرم افزارهای حیاتی تدوینگر هوش مصنوعی



تدوین و جلوه

• تدوین نهایی: Premiere, DaVinci
یا After Effects



تولید نما

• تولید نما: Kling, Runway یا Veo



ایده و متن

• ایده و سناریو: ChatGPT برای
نسخه بندی پرامپت



* اینترنت پایدار و فضای ابری، نیاز به سخت افزار گران را کاهش می دهد.



فیلتر شخصیتی: آیا این مسیر برای شما مناسب است؟

مناسب نیست اگر:

- ✗ • از تدوین و فایل بندی فراری هستید.
- ✗ • انتظار دارید یک پرامپت، خروجی نهایی بدهد.
- ✗ • به حقوق ثابت و فوری نیاز دارید.

مناسب شماست اگر:

- ✓ • از اصلاح چندباره و آزمایش خسته نمی شوید.
- ✓ • ریتم و جزئیات بصری را جدی می گیرید.
- ✓ • از یادگیری ابزارهای تازه لذت می برید.





پله‌های درآمدی: از اجرای ساده تا مالکیت پروژه

۳. حرفه‌ای (۲۵۰-۳۰۰ دلار): مالکیت کامل فرایند تبلیغ، قراردادهای بهتر و تخصص صنعتی.

۲. نیمه حرفه‌ای (۱۵۰-۲۵۰ دلار): اجرای مستقل پروژه، تسلط بر سناریو و ثبات بصری.

۱. مبتدی (۱۰۰-۱۵۰ دلار): اجرای کلیپ‌های ساده زیر نظر تیم.



ترازوی واقعیت: مزایا و چالش‌های مسیر

چالش‌ها:

- ❌ درآمد پروژه‌ای نامنظم
- ❌ هزینه‌های پنهان اشتراک ابزارها
- ❌ خروجی‌های ناپایدار و نیاز به اصلاح مکرر



مزایا:

- ✅ امکان دورکاری و شروع پروژه‌ای
- ✅ سرعت بالای ساخت نمونه اولیه
- ✅ فرصت اتصال به بازار جهانی

تله‌های مسیر: اشتباهات مهلک افراد مبتدی



- نادیده گرفتن تدوین: کلیپ خام، خروجی نهایی نیست.



- اتکا به یک ابزار: مدل‌ها تغییر می‌کنند؛ منعطف باشید.



- شروع بدون بریف: زیبایی بدون هدف، تبلیغ نیست.



- بی ابزارها را
- پورتفولیوی گنگ: نقش خود و در نمونه کار توضیح دهید.



- استفاده بدون مجوز: مراقب کپی‌رایت چهره و صدا باشید.

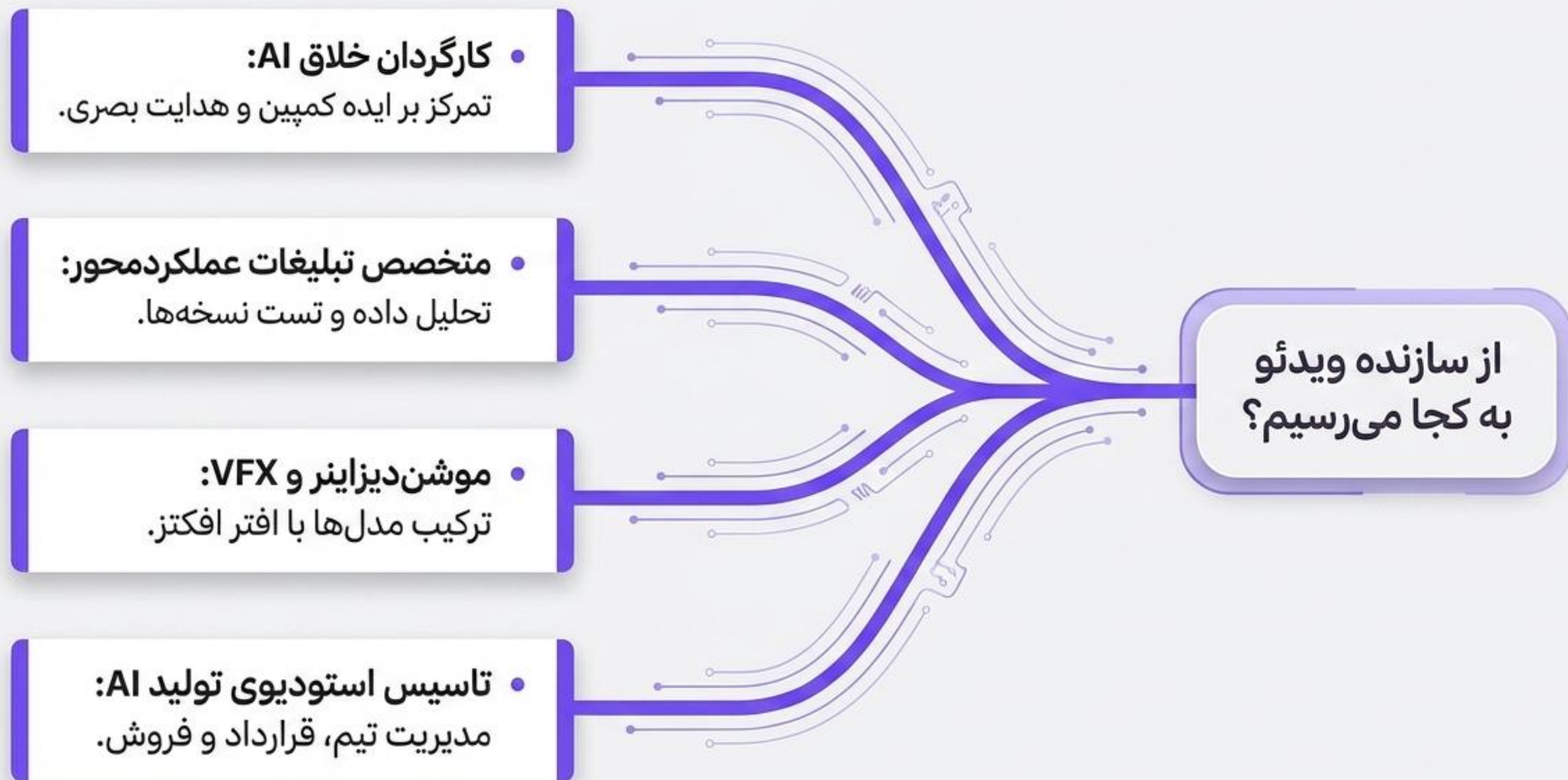


- اصلاح نامحدود: تعداد ویرایش را در قرارداد محدود کنید.

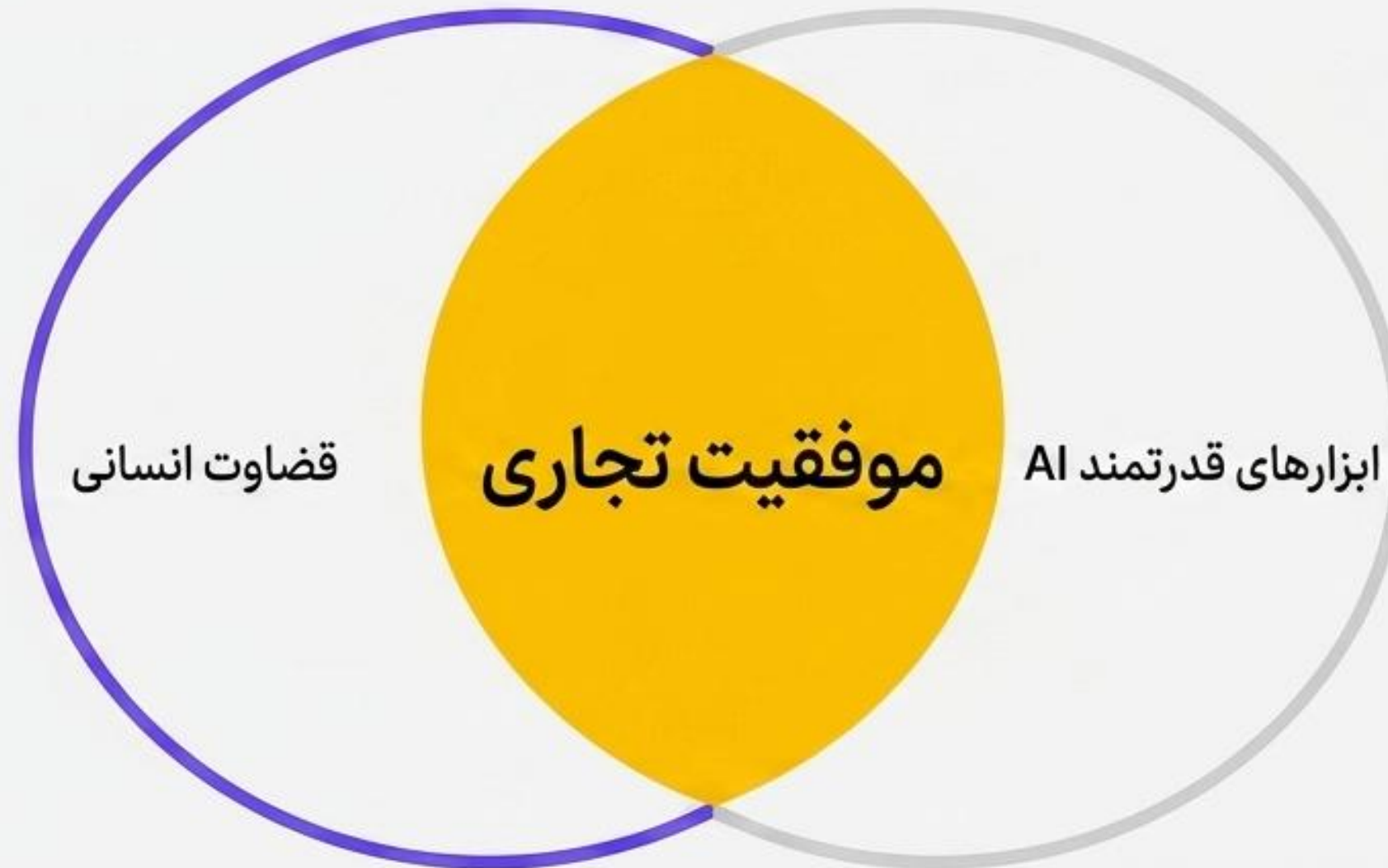


نقشه راه استارت آباد: ۵ گام تا تسلط





سنتز نهایی: فرمول بقا در عصر هوش مصنوعی



ابزارها تولید اولیه را سریع‌تر می‌کنند، اما ویدئوهای عمومی و بی‌روح ارزش خود را از دست می‌دهند.

برگ برنده شما، بخش‌های انسانی کار است:
فهم برند + قضاوت خلاق + پیوستگی بصری + مسئولیت‌پذیری

گام بعدی شما: چالش ورود به بازار



startabad.com

یک محصول فرضی انتخاب کنید، بریف بنویسید و ۳ نسخه ۱۵ ثانیه‌ای با هوک‌های متفاوت بسازید.

قبل از شروع، تست استعدادسنجی شغلی استارت‌آباد را انجام دهید تا تناسب خود را با این مسیر بسنجید.



استارت‌آباد

START ABAD



تولید شده توسط آکادمی استارت‌آباد

