



نقشه راه طراح پست و استوری

بازار کار، مهارت‌ها و عبور از
مرزهای هوش مصنوعی

تولید شده توسط آکادمی استارت‌آباد | startabad.com



تصور عمومی:
فقط کار با ابزار



طراحی پست و استوری چیست؟

این شغل صرفاً اجرای قالب‌های آماده در فتوشاپ نیست. یک طراح حرفه‌ای، پیام برند را با استفاده از اصول زیبایی‌شناسی و درک رفتار مخاطب، به یک تجربه بصری اثرگذار تبدیل می‌کند.



برآورد درآمد استخدای
۱۰۰ تا ۳۲۵+ دلار



زمان یادگیری پایه
۳ تا ۶ ماه



وضعیت بازار
پرتقاضا اما رقابتی



سختی ورود
متوسط (نیازمند تمرین و
پورتفولیو)

شناسنامه
شغل طراح
محتوای بصری:



چرخه کار روزانه طراح:

کار یک طراح با درک نیاز برند آغاز شده و با حل مسائل بصری پیش می‌رود. مهم‌ترین مهارت در این چرخه، مدیریت زمان و پذیرش بازخورد برای اصلاحات است.





تست تناسب شغلی



مسیر اشتباهی است اگر:

انتظار درآمد سریع

تکیه بر قالب آماده

بی‌نظمی در تحویل



مسیر جذابی است اگر:

حل مسئله

دقت به جزئیات

پذیرش بازخورد



عوامل موثر بر رشد درآمد: (نمونه کار قوی مهم‌ترین عامل مذاکره است)



تجهیزات و نرم افزارهای ضروری:

برای مسیر حرفه‌ای، استفاده از موبایل کافی نیست.



نرم افزارها:

تسلط بر فتوشاپ
(هسته اصلی) و
ابزارهای مکمل.



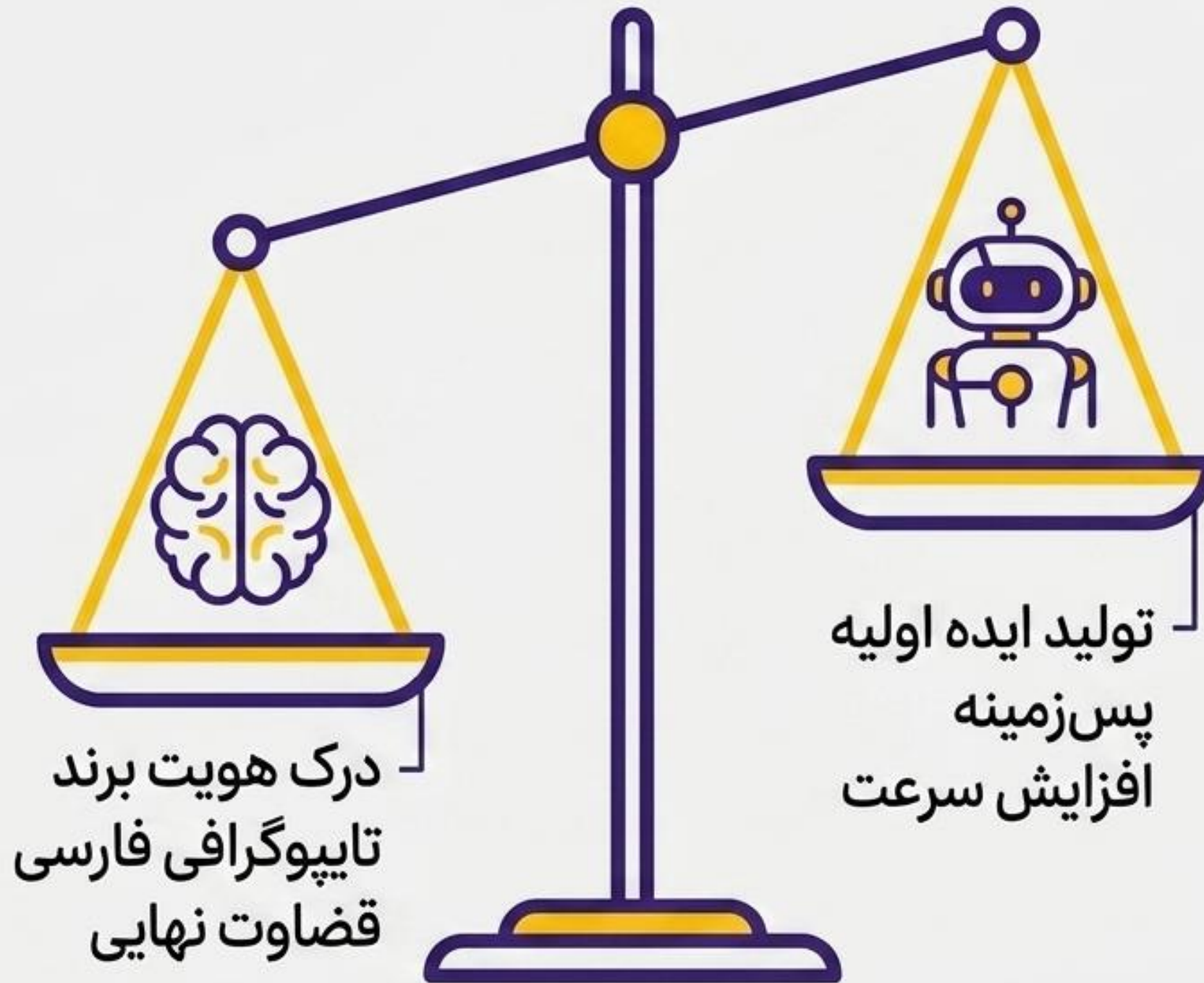
سخت افزار:

لپ تاپ مناسب
پردازش گرافیکی.

مثلث مهارت‌های درآمدساز:

ابزار به‌تنهایی درآمدی نمی‌سازد.
ترکیب «اصول زیبایی‌شناسی» با «ارتباط حرفه‌ای» و افزودن «مهارت‌های مکمل» شما را از یک مجری مجری ساده به یک طراح بی‌رقیب تبدیل می‌کند.





هوش مصنوعی؛ دستیار یا جایگزین؟

هوش مصنوعی ارزش کارهای تکراری را به شدت کاهش داده است. مزیت رقابتی آینده متعلق به طراحانی است که از AI برای تولید سریع استفاده کرده، اما قضاوت نهایی و هویت برند را خودشان خودشان مدیریت می‌کنند.

بزرگترین اشتباهات مسیر:



استفاده خام از AI:

عدم بررسی کیفیت و همخوانی با هویت بصری.



نمونه کار پراکنده:

نداشتن یک سیستم بصری منسجم برای برند.



تمرکز بر ابزار بدون اصول:

منوهای نرم افزار جای تایپوگرافی را نمی گیرد.

مسیر یادگیری و تسلط:

۱. آشنایی با مبانی گرافیک

۲. تسلط پروژه محور بر فتوشاپ

۳. طراحی مجموعه منسجم برای نمونه کار

۴. یادگیری ابزارهای تصویرساز AI

۵. اجرای پروژه های پیشرفته ترکیبی

آینده شغلی به کجا ختم می شود؟

این شغل ایستگاه آخر نیست. با افزودن مهارت های جدید ارتقا یابید:

طراح ارشد شبکه اجتماعی

طراح برند

خلق هویت بصری سازمان ها.

موشن دیزاینر / کارگردان هنری

هدایت استراتژی تیم.

طراح پست

حرف آخر در سه نکته:

نمونه کار پادشاه است:

هیچ مدرکی جای یک پورتفولیوی
منسجم را نمی‌گیرد.

اصول بر ابزار مقدم است:

ابزارها عوض می‌شوند، اما ترکیب
بندی ثابت است.



هوش مصنوعی را در آغوش بگیرید:

طراحانی که با AI کار می‌کنند،
جایگزین طراحان سنتی می‌شوند.

قدم بعدی با شماست.

آیا برای شروع یک مسیر حرفه‌ای و چالش‌برانگیز آماده‌اید؟
همین حالا با تست استعدادسنجی شغلی یا دوره‌های پایه مسیر خود را ارزیابی کنید.

شروع تست استعدادسنجی